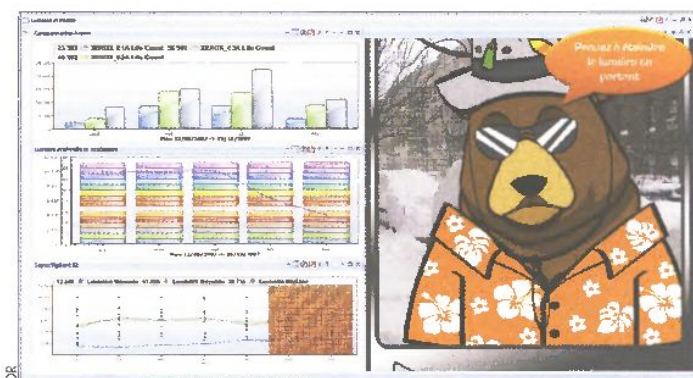




Vizelia apporte son eau à Moulines

L'Opac de Moulines, dans l'Allier, s'appuie notamment sur un logiciel de suivi et de gestion des consommations d'eau et d'énergie pour réduire les charges de ses locataires.



Les locataires pourront suivre en direct, chez eux, leurs consommations d'eau et d'énergie.

Contacts

● **Moulines Habitat**,
tél. : 04 70 48 16 00,
www.moulineshabitat.fr

● **Vizelia Energy**,
tél. : 01 41 37 67 00,
www.vizeliaenergy.fr

Aller plus loin

● <http://save.atwork4homes.eu>

Moulines Habitat, l'office HLM de la préfecture de l'Allier, teste depuis le début de l'année un nouveau système de pilotage énergétique dans sept logements de son parc et dans ses propres locaux. Baptisé Green Building Solution, ce logiciel lancé par Vizelia Energy (lire encadré) permettrait de diminuer jusqu'à 30 % les consommations énergétiques des bâtiments tertiaires chauffés, sa principale cible. « Notre solution s'applique également aux logements dont la gestion est centralisée », ajoute Fabrice Haïat, P-DG de l'entreprise. Après cinq mois d'essai, Moulines Habitat

Jacky Faily, directeur du développement de Moulines Habitat. L'Opac gère 3900 logements et en construit une cinquantaine par an, sans compter les 150 prévus d'ici à 2010 dans le cadre de son opération de renouvellement urbain. Grâce aux financements apportés par sa participation au projet européen Save@work4homes et en s'appuyant sur l'outil de Vizelia, l'Opac poursuit trois objectifs. Le logiciel va tout d'abord surveiller à la loupe et optimiser les consommations des appartements ou pavillons équipés. Il sera le moyen de vérifier si les nouvelles constructions de l'Opac répondent aux

objectifs fixés en termes de basse consommation. « Nous ne sollicitons aucune certification ou label, mais imposons un programme qui incite architectes et ingénieurs à collaborer davantage ainsi qu'un test d'étanchéité à l'air afin d'anticiper les prochaines réglementations thermiques », détaille Jacky Faily.

Objectif basse conso

Dans chaque logement réhabilité, Green Building Solution permettra, de la même façon, de s'assurer du respect des objectifs énergétiques des travaux entrepris. « Nous pourrions choisir les solutions de rénovation les plus efficaces », espère Jacky Faily. Le bailleur social veut en effet réduire à 100 kWh ses consommations annuelles au mètre carré, contre 263 en moyenne actuellement. « Il nous est économiquement impossible de descendre au-dessous de cette barre », indique le directeur du développement. Enfin, troisième objectif : sensibiliser les locataires. Ces derniers pourront suivre leurs consommations d'énergie et d'eau heure par heure par Internet, celles-ci pouvant être présentées sous une forme ludique : nombre de terrains de foot à planter pour compenser ses émissions de CO₂, de piscines olympiques à remplir... « Plus un bâtiment est passif, plus le comportement des gens compte. Une trop forte consommation d'eau chaude sanitaire peut ainsi complètement grever un bilan énergétique. Si les locataires ne sont pas informés, on ne tiendra jamais les objectifs du Grenelle », prévient Jacky Faily. ■

Chasse au gaspi high-tech

Green Building Solution est le dernier bébé de Vizelia Energy, société spécialisée dans la gestion technique des bâtiments. Ce logiciel stocke et analyse les données fournies par des capteurs installés dans le bâtiment, permettant de diagnostiquer les écarts de consommation, d'identifier les équipements responsables et d'optimiser en temps réel l'efficacité énergétique de l'édifice. « Il ne s'intéresse pas uniquement à l'énergie, mais à tous les fluides », souligne Fabrice Haïat, P-DG de Vizelia. Nous avons ainsi pu détecter depuis notre siège parisien une importante fuite d'eau dans les toi-

lettes des locaux de Moulines Habitat! » Avant sa commercialisation, l'outil a été testé au siège social d'un grand groupe français de la construction et par une entreprise de Dubaï. Le système met également à disposition du gestionnaire et/ou des occupants différentes informations, comme les consommations d'eau et d'énergie ou les émissions de CO₂. L'entreprise mènerait des « discussions avancées » avec une quinzaine de clients potentiels et place dans sa ligne de mire quelque deux cents collectivités, dont une moitié de conseils généraux ou régionaux.

Fabian Tubiana