



## Ces PME françaises qui ignorent la crise

Certes, la demande est atone. Certes, le crédit se fait rare. Certes, les faillites sont en nette augmentation. Pourtant, dans un paysage économique morose comme rarement, des entreprises parviennent à tirer leur épingle du jeu. Même parmi les plus petites. Leur recette ? Offrir un produit ou un service innovant dans un secteur dynamique.

Silab, spécialisée dans l'ingénierie des produits naturels, voit son chiffre d'affaires progresser de plus de 15 % par an. Plastivaloire, qui fabrique des pièces en plastique pour des produits de grande consommation, présentera un résultat net deux fois plus élevé en 2008 qu'en 2007.

Vizelia, entreprise de logiciels de pilotage des consommations d'énergie pour le bâtiment, n'emploie que vingt personnes, mais est présente dans cinq pays.

Nos correspondants ont ainsi sélectionné huit entreprises, de taille modeste, qui ne connaissent pas la crise. ■

*Lire page 11*



## Huit petites entreprises qui ignorent la crise

Ces PME ont su exploiter des niches grâce à leurs innovations ou à leurs coûts maîtrisés. Elles exportent et embauchent

**P**our la plupart familiales et provinciales, des petites et moyennes entreprises françaises se développent en dépit de la débâcle financière mondiale et de la récession. En voici huit exemples parmi des milliers, choisis par nos correspondants.

**Silab, des cosmétiques techniques et naturels.** De la Sensiline tirée du lin, pour ses vertus adoucissantes. De la Ridulisse C, tirée du soja, pour estomper les rides. De l'Elastonyl, issu de la courge, comme anti-vergetures...

Voici quelques-uns parmi la centaine de produits élaborés par Silab, société spécialisée dans l'ingénierie des actifs naturels, installée à Saint-Viance (Corrèze). Créée en 1983 par Jean Paufigue, elle emploie 180 salariés, dont un tiers de chercheurs. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 24,3 millions d'euros en 2007, dont la moitié à l'exportation, avec une progression de 15 % à 18 % depuis plusieurs années, et compte poursuivre au même rythme. Silab envisage d'embaucher 20 personnes en 2009, et d'investir 14 millions d'euros pour agrandir ses locaux.

Consacré Entrepreneur de l'année 2008 pour le Grand Sud-Ouest par le magazine *L'Entreprise*, M. Paufigue mise sur l'indépendance de sa société et la qualité de ses produits. Il a créé une fondation pour la recherche sur les pathologies de la peau, notamment les cancers. ■ (ALAIN ALBINET, CORRÈZE).

**Vizélia, des économies d'énergie dans les immeubles.** Jean-Claude, Fabrice et Thierry Haiat, trois frères, ingénieurs sortis de Centrale – et ils ont créé leur entreprise de logiciels de pilotage des consommations énergétiques des bâtiments. « Plutôt que de nous diriger vers la finance, nous avons, à la sortie de l'école, envie d'entreprendre », raconte Fabrice, le directeur.

Vizélia installe des capteurs pour mesurer les consommations d'eau et d'électricité, collecte toutes les données en temps réel par Internet. Elle optimise ainsi l'usage qui en est fait et les abonnements auprès des fournisseurs d'énergie. Les utilisateurs peuvent surveiller leur consommation.

« A notre grand étonnement, ce sont surtout les collectivités locales, et non pas le secteur privé, qui souhaitent piloter au mieux leur parc d'immeubles, bibliothèques, bâtiments scolaires, HLM. Ils ont d'ailleurs de bons énergéticiens », explique Fabrice Haiat.

Vizélia emploie vingt personnes, a des bureaux à Paris, à Londres, à Dubaï, au Luxembourg et, demain, en Espagne. Son chiffre d'affaires 2008 devrait atteindre 2,6 millions d'euros, en hausse de 30 % ; elle vise les 3,5 millions d'euros en 2009. ■ (ISABELLE REY-LEFEVRE).

**Innotec, des cartouches d'imprimantes recyclées.** Installée à

Lunel (Hérault), Innotec est une société spécialisée dans le reconditionnement de cartouches qu'elle récupère usagées, pour les vendre dans son propre réseau, à des prix inférieurs aux cartouches neuves. La société a prévu de faire passer sa production de 15 000 cartouches par mois en 2008 à 20 000 en 2009.

« La crise nous est en partie favorable car les marques relèvent le prix des cartouches neuves, creusant l'écart avec nos produits recyclés », explique le patron Denis Vermeiloux. « D'autre part, les entreprises cherchent des solutions à la fois économiques et en phase avec les préoccupations de développement durable, ce à quoi nous répondons », précise-t-il.

Innotec emploie 47 salariés et prévoit cinq à six embauches en 2009. ■ (ANNE DEVAILLY, HÉRAULT).

**Festilight, des lumières pleines yeux.** Entreprise de 26 salariés, basée dans l'Aube, Festilight va clôturer son exercice 2008 avec un chiffre d'affaires dépassant, pour la première fois, la barre des six millions d'euros. « Notre activité progresse encore de 10 % cette année, notamment grâce à notre gamme Prestige, dont les ventes ont été multipliées par trois », explique Didier Marolley.

Ce PDG de 49 ans, ancien cadre bancaire, ne regrette pas de s'être lancé, il y a onze ans, dans la décoration de Noël, en rentrant de Chine avec un petit bout de cordon lumineux. C'était le bon filon. Grâce à ses innovations dans la conception et la création de décors à base de LED, peu gourmandes en énergie, il répond aux besoins des municipalités en quête d'économies. « Nous échappons à la crise grâce à la diversification de nos activités. Nous touchons le particulier qui décore sa maison ou son sapin, avec nos produits conçus comme des Lego, facilement assemblables et interchangeables, et les grands centres commerciaux de Hongkong », assure M. Marolley.

Dans le domaine du luxe, ce marchand de rêves a créé les cascades scintillantes ornant les fenêtres de l'hôtel Crillon, à Paris, ou la féerie de la Place Vendôme, avec une mise en scène signée de Julien Septanil. ■ (PHILIPPE SCHILDE, AUBE).

**Touax, des constructions modulaires par tous les temps.** Touax fabrique et loue ce que l'on appelait autrefois des préfabriqués, et se pose en grand rival d'Algeco, le numéro un mondial, pour fournir de façon rapide et économique des locaux provisoires. Elle a deux usines, l'une en République tchèque, l'autre, inaugurée en 2007 en France, à Mignéville (Eure-et-Loir). Ses clients sont les grands groupes du bâtiment et des travaux publics, des collectivités locales (pour une classe d'école, un bâtiment administratif), des industriels ou encore des organisateurs d'événements sportifs ou culturels (billetteries, salles médias...).

Touax est aussi à la tête d'une flotte de wagons, de barges fluviales et de conteneurs maritimes. Vieille de 150 ans, la société est cotée depuis un siècle. Elle est la propriété, à 48,5 %, de la famille Walewsky. Depuis cinq ans, son chiffre d'affaires a presque doublé,